

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO



CEDER zona oriental de Huesca

Junio y Julio de 2015

Acta Taller 3: Ganadería

**Binéfar
24 de junio de 2015**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. .3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	Pág. .6
3. ASISTENTES	Pág. .8
3.1.PARTICIPANTES	Pág. .8
3.2. ORGANIZACIÓN	Pág. .9
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	Pág. .10
5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN	Pág. .12
5.1. APORTACIONES A LAS NECESIDADES	Pág. 12
5.2. APORTACIONES A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS	Pág. 27
6. MONITORIZACIÓN DE HASHTAG #EDLP_Zonaoriental	Pág. 31
7. EVALUACIÓN DEL TALLER	Pág.35

1.INTRODUCCIÓN

El **Centro de Desarrollo de la Zona oriental de Huesca** (CEDER Zona oriental) que engloba a las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, se encuentra trabajando en la elaboración de su **Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020** (en adelante EDLP). En este sentido hay que tener en consideración que la EDLP se define como el:

“conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local”.

Con el objetivo de que la EDLP se convierta en una hoja de ruta óptima para satisfacer los objetivos y necesidades de la zona oriental de Huesca, **se ha diseñado un proceso participativo para su elaboración**, contando con el apoyo de **Aragón Participa**. El diseño de la futura Estrategia de Desarrollo Local necesita recoger las aportaciones de los distintos actores socio-económicos del territorio y generar un debate en torno a la misma. Por este motivo, el proceso está abierto a todas las instituciones, entidades, tejido asociativo y ciudadanía de las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, que estén interesados en contribuir en su elaboración.

Previamente al inicio del proceso de participación, desde el Ceder Zona Oriental de Huesca se ha elaborado un diagnóstico con el objetivo de analizar la realidad actual del territorio, detectar las principales necesidades y así plantear las posibles líneas de actuación. El resultado de dicho trabajo conforma el **documento borrador de la Estrategia** que es sometido a contraste en los talleres.

A través del diseño y posterior ejecución de la EDLP se pretende apoyar a las pequeñas y medianas empresas ya creadas y también de nueva creación, así como promover y apoyar proyectos que favorezcan la corrección de desequilibrios territoriales, contribuyan a mejorar la calidad de la población y al desarrollo de las comarcas de la zona oriental de Huesca.

Partiendo de estas consideraciones y con el objetivo de obtener una EDLP realista que sea resultado del diálogo constructivo con las personas, instituciones y entidades implicadas, se ha diseñado un proceso participativo que se desarrolla

siguiendo las etapas básicas de todo proceso de participación institucional: fase informativa, deliberativa y de retorno.

CAUCES PARA LA PARTICIPACIÓN

En concreto, se han puesto a disposición de la ciudadanía los siguientes cauces de participación:

- 1) Participación on-line.** Desde el 19 de junio hasta el 16 de julio, cualquier ciudadano o entidad puede enviar sus aportaciones a través del espacio de participación on-line abierto en el portal de Aragón Participa. Estas aportaciones se publicarán en el Portal Aragón Participa y se valorarán en un informe final que será publicado.



- 2) Participación presencial.** Se van a llevar a cabo 10 talleres de debate para abrir un espacio de deliberación con los agentes y entidades implicados en esta materia del territorio. Siete talleres de carácter sectorial y tres transversales:

SECTORIALES	Taller 1. INDUSTRIA Taller 2. FRUTÍCOLA Y AGRÍCOLA Taller 3: GANADERÍA Taller 4: SERVICIOS (Turismo, comercio), MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO Taller 5: AGROALIMENTACIÓN Taller 6: EMPLEO, FORMACIÓN Y ASUNTOS SOCIALES. Taller 7: SECTOR PÚBLICO
TRANSVERSALES/ TERRITORIALES	Taller 8: COMARCA DE LA LITERA Taller 9: COMARCA DEL BAJO CINCA Taller 10: COMARCA DEL CINCA MEDIO

A cada actor se le ha invitado específicamente a un determinado taller por su experiencia o afinidad a esa temática. No obstante, cada persona puede participar en todos los talleres que sean de su interés.

Las actas de los talleres de debate están disponibles en la web de Aragón participa.

EL DOCUMENTO BORRADOR O TEXTO BASE PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP

El proceso de elaboración de la Estrategia se inició hace varios meses. Desde CEDER se constituyó un equipo de trabajo que mantuvo reuniones con presidentes y técnicos de las tres comarcas, participando a su vez en sesiones informativas y formativas dirigidas a técnicos de los GAL, promovidas por la RADR y por el Gobierno de Aragón.

Para la elaboración del documento se procedió a la recogida de información procedente de fuentes documentales y de entrevistas y reuniones con agentes económicos, sociales, técnicos, asociaciones, medios de comunicación etc. Procediéndose posteriormente al análisis de la misma.

EL documento borrador de la EDLP, elaborado por el CEDER se estructura de la siguiente manera:



1. Introducción
2. Zona y Población objeto de la Estrategia
3. Análisis potencial de la zona: DAFO
4. Identificación y priorización de las necesidades
5. Objetivos estratégicos y líneas de acción

En concreto, el proceso de participación ha sometido a debate y deliberación los siguientes aspectos del borrador de la EDLP:

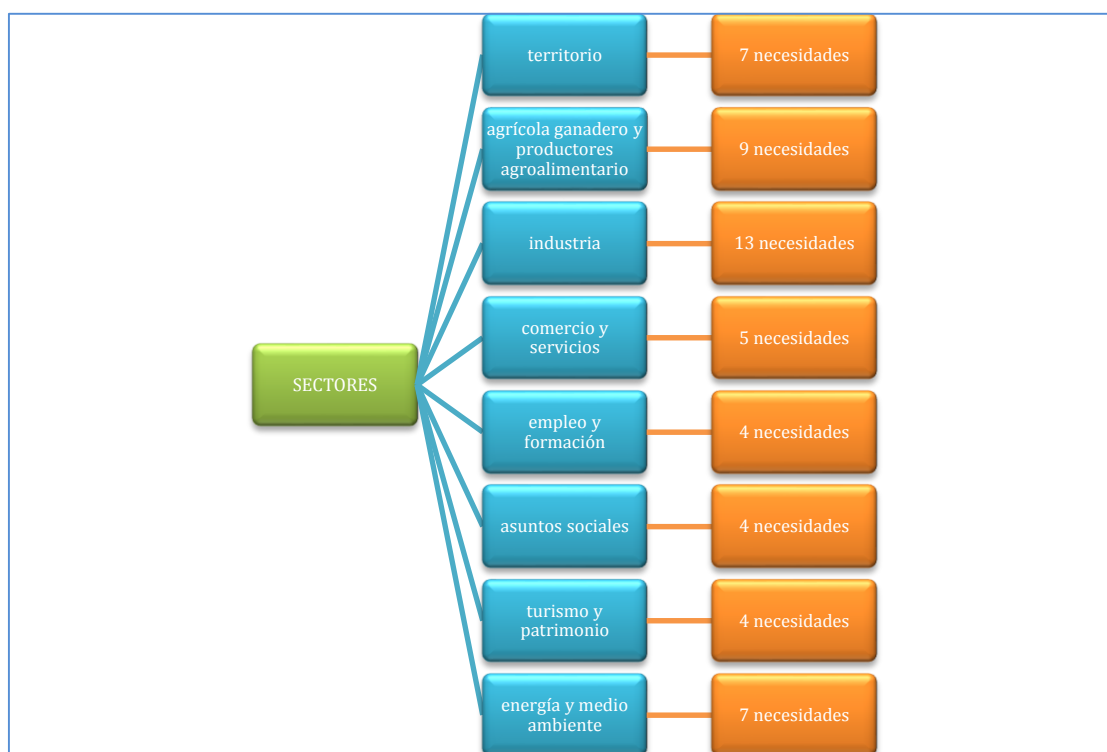
- Valoración y priorización de las 55 necesidades preseleccionadas¹.

¹ A partir del análisis de puntos débiles, puntos fuertes, amenazas y oportunidades (DAFO) se detectaron 99 necesidades. Estas se agruparon por sectores y se preseleccionaron inicialmente 55 necesidades atendiendo a los siguientes criterios:

- Ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia
- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad

- Aportaciones al ámbito de las líneas de acción.

NECESIDADES IDENTIFICADAS POR SECTORES



2.DESARROLLO DE LA SESIÓN

El taller deliberativo número 3, dedicado al **sector ganadero**, tuvo lugar el día 24 de junio de 2015 en horario de 16.30 a 19:30h en el edificio de la Lonja de Binéfar.

LOS OBJETIVOS de la sesión fueron los siguientes:

Contribuir a fomentar la deliberación, el intercambio de perspectivas para...

1. Contrastar las necesidades identificadas en el ámbito temático objeto de deliberación a las que debe dar respuesta la EDLP e identificar nuevas necesidades en este ámbito.
2. Valorar el grado de prioridad de las necesidades incluidas en el borrador y de las nuevas aportadas.
3. Aportar actuaciones o acciones a las líneas estratégicas identificadas.

4. Valorar el grado de prioridad de las actuaciones propuestas.

Para dar respuesta a estos objetivos, se planteó el orden del día que se enuncia a continuación:

ORDEN DEL DÍA

- 16,30 a 16:40h. **Presentación** de la sesión contexto y finalidad del proceso por parte de los técnicos del CEDER
- 16:40-16:45. Presentación de los participantes
- 16:45-17:00. El proceso de participación y los contenidos a abordar en la sesión
- 17:00-18:40. **Dinámica 1:** Aportaciones en torno a las NECESIDADES a las que se debería dar respuesta en el ámbito temático de cada sesión
- 18:40 -19:20. **Dinámica 2:** Aportaciones LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3.ASISTENTES

3.1. Participantes

El Taller 3, Ganadería, congregó a un total de 21 asistentes. A continuación aparece la relación de las personas participantes en el mismo:

APELLIDOS	NOMBRE	ENTIDAD
Alcañiz Torquet	Germán	Agroganadera German S.L.
Bailo Ubieto	Luis	Asaja Huesca
Ballarín Olivan	Ramón	ACUMIOSCA
Banzo Castro	Rubén	OCA Tamarite de Litera
Baringo Ezquerria	Ernesto	Técnico Medio Ambiente
Cortes Alzuria	Jorge	ALPICO SCL
Español Soriano	Santiago	Lonja Agropecuaria de Binéfar
Estoran Martel	Roberto	UAGA
Fontanet Bardají	Maria José	DPH
Gallart Saura	Cristina	FRIBIN
Hernández Martín	Gloria	ASOPROVAC-ARABOVIS
Ibarz Clavera	Pilar	Ayuntamiento Monzón
Lavilla Rives	Brígida	Ayuntamiento de Tamarite
Ordovás Ascaso	M ^a Dolores	OCA Tamarite de litera
Palacín Porta	José Manuel	OCA Monzón
Pallares Albesa	Jose Manuel	PANING S.A.
Pallares Nada	Olga	PANING S.A.
Pont Camps	Jaume	Granja San José, S.A.
Salvatierra Pla	Juan	Carnes Binéfar S.A.
Zapater Vidal	Palmira	Ayuntamiento Chalamera

3.2. Organización

APELLIDO	NOMBRE	ENTIDAD
Bastinos	Sonia	Gerente del CEDER Zona oriental de Huesca
López	Ana	Técnico del proyecto. CEDER Zona oriental de Huesca
García	Aurelio	Sargantana, S.L.
Alijarde	Jesús	Técnico de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural
Benedí	Silvia	Equipo de facilitación
Laguna	Marta	Equipo de facilitación
Tomás	Eva M ^a	Equipo de facilitación



4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

El taller 3. Ganadería, se inició dando la bienvenida a los asistentes y agradeciendo su participación por el equipo formado por Marta Laguna Hernández, Eva Tomás del Río y Silvia Benedi, Asistencia técnica de la DG de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación.

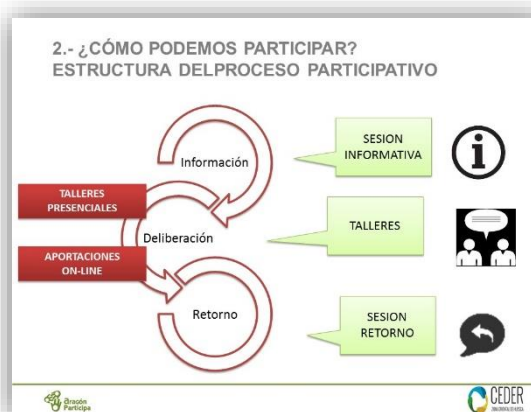


A continuación toma la palabra Sonia Bastinos, Gerente del CEDER, presentando la configuración del Grupo de Acción Local del CEDER Zona Oriental de Huesca, integrado por 59 entidades del territorio de carácter público y privado de los ámbitos agrario, industrial, empresarial y social de las Comarcas del Cinca Medio, Bajo Cinca y la Litera.

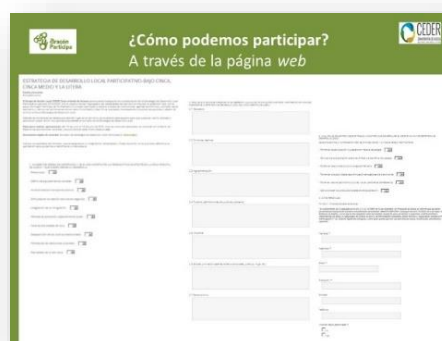
Informa a las personas participantes acerca de cómo desde el CEDER se viene trabajando en la preparación del nuevo periodo de programación 2014-2020 y en concreto, en la elaboración de un Plan estratégico del territorio denominado **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDPL)**, con el fin de planificar el nuevo programa *Leader* y contribuir a los procesos de desarrollo del territorio en los próximos años. Dicha Estrategia está basada en los principios de especialización, cooperación e innovación.

Finalmente, explica las diferentes fases del proceso de elaboración de la EDPL que han sido acometidas hasta la fecha: una primera de planificación y una segunda de recogida y análisis de información (a partir fuentes documentales y entrevistas a diferentes actores del territorio). Esta segunda fase ha tenido por objeto el establecimiento de la visión, construcción de un DAFO, detección de necesidades y formulación de líneas de actuación y operaciones subvencionables. Este trabajo aparece recogido en el documento borrador de la Estrategia.

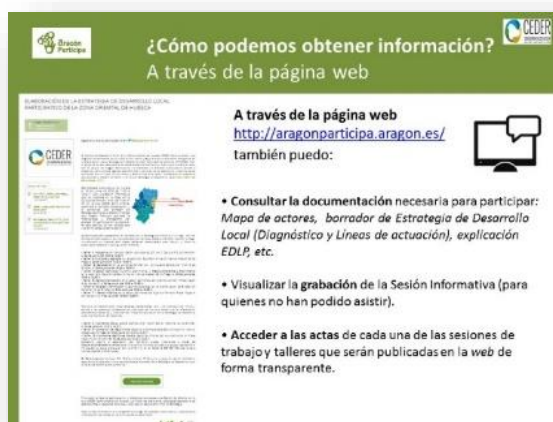
Posteriormente, el equipo de facilitación, presentó a los asistentes el diseño global del proceso de participación a desarrollar para la elaboración de la EDPL, situándose el presente taller en la **fase de deliberación** del mismo.



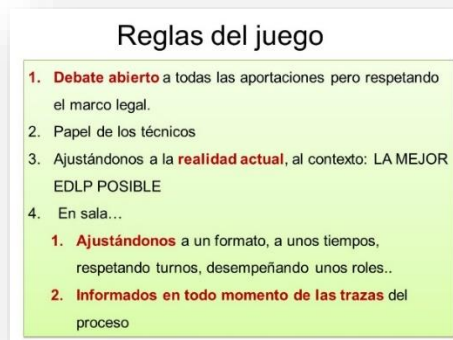
Se recordó la existencia de las dos vías de participación: bien de forma presencial en los 10 talleres que se están llevando a cabo en el territorio en los meses de junio y julio; bien a través del formulario *on-Line* al que se tiene acceso a través de la página web del Gobierno de Aragón (Portal Aragón Participa).



En la citada página pueden disponer de toda la información, que se vaya generando durante todo el proceso participativo. Garantizando así la transparencia y trazabilidad de todas las aportaciones recibidas en el mismo.



A continuación, se concretaron los objetivos a alcanzar con la sesión y el orden del día establecido (tal y como se recoge en el apartado 2 del presente acta). Y ya para finalizar se definió la metodología de trabajo a utilizar en el taller y se establecieron las reglas de funcionamiento del mismo, con el objeto de contribuir a garantizar una participación en condiciones de igualdad, que facilite la deliberación y asegure la posterior trazabilidad y la transparencia en las aportaciones recogidas.



5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN

A continuación, se recogen las aportaciones formuladas en el transcurso del **Taller 3, correspondiente al Sector Ganadero**, organizadas en dos niveles.

Nivel 1: Se recogen las **aportaciones cualitativas realizadas respecto a las necesidades** del ámbito sectorial del taller (identificadas en el Borrador de la EDLP) así como las nuevas necesidades percibidas y la valoración de prioridad de las mismas.

Nivel 2: Se sintetizan **las aportaciones relativas a potenciales actuaciones** a desarrollar en el ámbito programático de las líneas estratégicas, así como su valoración.

5.1. APORTACIONES A LAS NECESIDADES

En primer lugar, se exponen las aportaciones realizadas en sala en relación a las necesidades identificadas en el borrador, correspondientes al ámbito de territorio e industria, así como las nuevas necesidades identificadas por parte de los participantes. Se reproduce el orden en el que fueron enunciadas.

En segundo lugar, se expondrá el porcentaje de prioridad valorada por los participantes respecto las necesidades del borrador y a las nuevas planteadas en sala.

ÁMBITO: TERRITORIO

No se formulan en sala aportaciones a las necesidades recogidas en el documento borrador en este ámbito.

ÁMBITO: AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS

Nº	NECESIDADES RECOGIDAS EN EL DCTO BORRADOR
N8	Aumento de la transformación agroalimentaria
N9	Impulso de I+D+i entre las empresas del sector agrícola y ganadero
N10	Puesta en valor de las producciones con identidad locales
N11	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos
N12	Fomento del relevo generacional
N13	Aumento de las producciones agrícolas y ganaderas ecológicas
N14	Impulso del desarrollo tecnológico en el sector agrícola
N17	Creación de redes de colaboración entre pequeñas explotaciones
N18	Dotación de herramientas de gestión empresarial.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N9
Título	Impulso del I+D+i entre las empresas del sector agrícola y ganadero	
DESCRIPCIÓN	✓ Refuerzo de la necesidad ya identificada; se considera fundamental que en el caso del sector ganadero se impulse el I+D+i	



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N11
Título	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesitan medios para localizar mercados exteriores. Por ejemplo, en cunicultura existe monopolio nacional y no se exploran otros mercados.	
	Propuesta ya enunciada en la formulación de la necesidad: ➤ Actuaciones que contribuyan a favorecer la exploración de mercados exteriores según productos.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N11
Título	Mejora de la comercialización que contribuya al aumento del valor añadido de los productos	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita el desarrollo de una marca de calidad que contribuya a mejorar la comercialización.	
	Comentarios respecto a la necesidad: ✓ Se enmarcaría dentro del planteamiento de estrategias conjuntas que reduzcan costes y generen más beneficio para los productores. ✓ <i>“La ternera de Binéfar, la cereza de Albalate... se tiene que identificar...”</i>. Ligar estos productos a una marca de calidad.	
	Propuesta ya enunciada en la formulación de la necesidad: ➤ Desarrollar una marca de calidad	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N14
Título	Impulso del desarrollo tecnológico en el sector agrícola	
DESCRIPCIÓN	✓ Se refuerza la necesidad ya identificada. Se considera fundamental el impulso tecnológico para la mejora procesos productivos en este sector.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N18
Título	Dotación de herramientas de gestión empresarial	
DESCRIPCIÓN	✓ Como previo a la dotación de herramientas de gestión empresarial se considera una necesidad garantizar una oferta formativa adaptada al territorio (FP. Formación en el sector primario)	
	Comentarios respecto a la necesidad: ✓ Se considera fundamental ofrecer una formación específica para que continúe el relevo generacional.	
	Propuesta ya enunciada en la formulación de la necesidad: ✓ Ofrecer oferta formativa adaptada a las necesidades de territorio	



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N1-NUEVA
Título	Ambientalización de las explotaciones ganaderas	
DESCRIPCIÓN	✓ Se considera necesario contribuir a la ambientalización de las explotaciones ganaderas.	
	Comentarios respecto a la necesidad: - La utilización de energías renovables, de mecanismos para disminuir consumos de agua, etc., reducen los costes y mejoran la situación medioambiental. - El sector porcino, es el que más energía consume y el que más costos tiene, pero no tiene ningún tipo de ayudas. La adaptación de granjas a nuevas energías, consumo de aguas etc. supone un elevado gasto. - De la misma manera indican que las explotaciones de vacuno, podrían desarrollar su actividad con energías renovables y reducir así mucho los costes. - Se necesitan ayudas o subvenciones para avanzar en este sentido.	
	Propuesta ya enunciada en la formulación de la necesidad: ✓ Facilitar ayudas o subvenciones para la ambientalización de las explotaciones ganaderas.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N2 NUEVA
Título	Comercio interno para ahorrar gastos.	
RIPI CIÓN	✓ Se precisa fomentar los ciclos de consumo interno	

TERRITORIO/ AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N3 NUEVA
Título	Adecuación de los caminos rurales y vías pecuarias.	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita mejorar el estado de los caminos rurales y vías pecuarias.	
	Comentarios respecto a la necesidad: - Las vías de comunicación de las explotaciones ganaderas se encuentran en estado muy deficiente. - El transporte de ganado, alimentos, residuos y los diversos servicios que necesitan las explotaciones, requieren de buenas comunicaciones rurales, lo que redundara en una mejor eficiencia y rentabilidad.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Contribuir a vertebrar el territorio dentro de la zona mejorando el estado de los caminos rurales y vías pecuarias.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N4 NUEVA
Título	Contactos directos con la Administración	
DESCRIPCIÓN	✓ Se considera necesario estar presente en los debates y decisiones con la administración, en aquellos temas que afecten a las distintas ganaderías y repercuten en las decisiones y la economía de los ganaderos	
	Comentarios respecto a la necesidad: - Se apunta que <i>“La ley impuesta de arriba abajo no cuenta con la realidad territorial”</i>.	
	Propuesta ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Se propone estar presente en los debates y decisiones con la administración en aquellos temas que afecten a las distintas ganaderías y repercuten en las decisiones y la economía de los ganaderos.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N 5 NUEVA
Título	Integración en el paisaje de las explotaciones ganaderas	
DESCRIPCIÓN	- Se considera necesario conservar un paisaje que aporte un valor añadido a los productos que se producen en el territorio.	
	Comentarios respecto a la necesidad: - Se subraya que la marca de calidad va asociada a una imagen del territorio, como sucede en otros países, por ejemplo Francia.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Establecer métodos de planificación para integrar el paisaje en las explotaciones ganaderas <i>“mediante pequeñas normas se pueden conseguir importantes avances”</i>.	



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N6 NUEVA
Título	Eliminación de residuos ganaderos	
DESCRIPCIÓN	✓ La eliminación de residuos ganaderos, genera un gran problema medioambiental. ✓ Se necesita la creación de estructuras para gestoras de estiércoles y purines.	

Comentarios respecto a la necesidad:

- Varios participantes en el taller plantearon esta problemática, señalando la ausencia de una necesidad al respecto contemplada en el borrador de la EDLP.
- En zonas de alta concentración de granjas existen problemas para la gestión.
- Se comenta que *"Existía una planta de gestión que ha desaparecido por motivos políticos. Los ganaderos usuarios de la planta antigua necesita apoyos para equiparse de medios para el reparto de abono orgánico"*.
- Se llama la atención sobre las obligaciones medioambientales: *"cada día las necesidades son más importantes, la gestión de residuos va a suponer un gran problema"*.
- Se señala que *"Alguien tiene que hacerse cargo del exceso de purines dentro de la propia comarca"*.
- Se plantea la posibilidad de desarrollar estrategias conjuntas: *"contribuye al ahorro de costes que es un beneficio en la producción"*. En cualquier caso, se demanda una mejora en la gestión de los residuos.
- En algún caso, se plantea que el gestor de residuos sea la unión de una DS o una empresa privada.
- Se solicita la reducción de hectáreas aportadas por cada explotación para la eliminación de residuos.

Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad:

- ✓ Mentalizar/sensibilizar a la opinión pública de la importancia sector ganadero aunque lleve acarreado la problemática ambiental.
- ✓ Facilitar la eliminación de residuos a través de plantas de residuos.
- ✓ Crear estructuras que favorezcan la gestión de estiércoles y purines.

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N7 NUEVA
Título	Recogida de cadáveres en la explotación	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita mejorar a gestión relativa a la recogida de cadáveres en las explotaciones.	
	Comentarios respecto a la necesidad: - La gestión de los cadáveres en las explotaciones constituye un gran problema para los ganaderos. - Algunas especies como la avícola, conejos, corderos son especies más sensibles de propagación de enfermedades y la gestión de residuos se complica. - Se plantean incoherencias en la gestión, <i>“ya que para reducir costos te exigen ampliar fosos y este luego no te dejan utilizarlo”</i>. - Exponen como la gestión pública de recogida de cadáveres funciona de manera deficiente y señalan como posibilidad una gestión privada que sea más eficaz y eficiente.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Optimizar la gestión de recogida de cadáveres en las explotaciones.	



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N8. NUEVA
Título	Ayudas económicas para gestionar las explotaciones.	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita la concesión de ayudas para la gestión integral de las explotaciones, para acometer tareas como: - Obligaciones medio ambientales. - Gestión de residuos. - Bienestar animal. - Trazabilidad. - Prima a la certificación verdadera. - Estudios de rentabilidad - Seguros de rentabilidad en momentos especiales o catastróficos	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Proveer de ayudas económicas que contribuyan a la gestión integral de las explotaciones.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N9 NUEVA
Título	Ayudas para la aplicación de legislación obligatoria	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesitan ayudas para implantar la legislación obligatoria en este ámbito, ya que suponen un gasto directo difícil de repercutir en la venta.	
	Comentarios respecto a la necesidad: - Se subraya que es necesario el apoyo a las explotaciones ganaderas en la adaptación a la legislación europea de bienestar animal. - Varios participantes reiteran la propuesta de apoyo a las explotaciones ganaderas en la adaptación a las normativas europeas de bienestar animal.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Subvenciones económicas para la implantación de la legislación obligatoria (se solapa en parte con la anterior)	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N10- NUEVA
Título	Potenciar y ayudar a la producción de calidad superior	
DESCRIPCIÓN	✓ Se propone la necesidad de contar con ayudas destinadas a la producción de ganado de “Calidad diferenciada” o “extra” o “verdadera”, ya que este tipo de producción tiene mayores costes para el ganadero.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N11 NUEVA
Título	Necesidad de un mayor apoyo a las empresas para complementar los ciclos de producción y alimentación.	



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N12 NUEVA
---	--	------------------

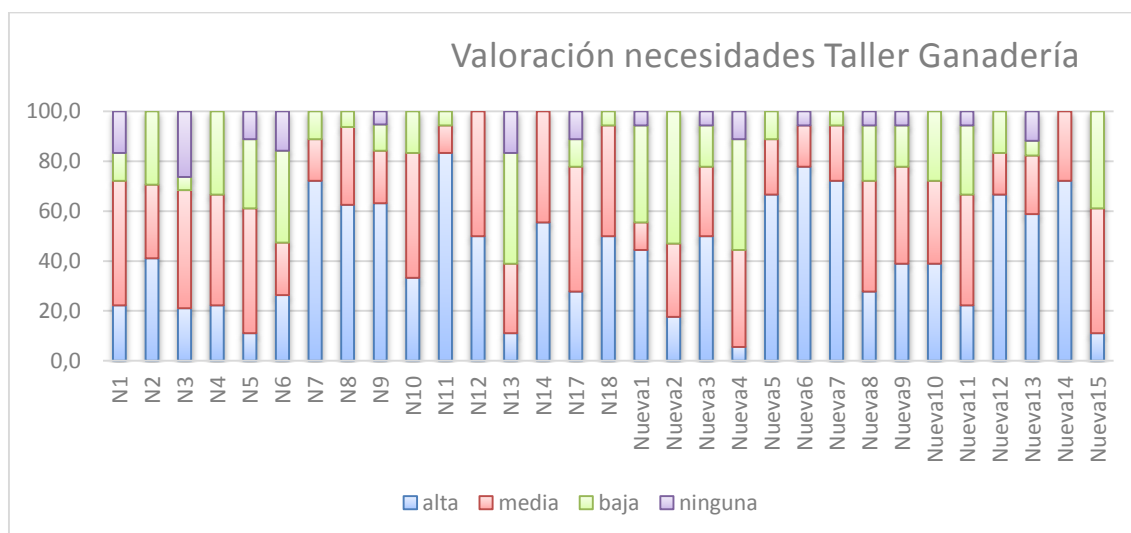
Título	Dignificación del sector
DESCRIPCIÓN	✓ En un contexto de puesta en valor del mundo rural, se pone el acento en la necesidad de dignificar el sector ganadero
	Comentarios respecto a la necesidad: - Situación problemática derivada de la mayor atracción poblacional que ejercen las ciudades frente a los pueblos. - Se subraya que en Europa se tienen en cuenta estas diferencias a la hora de establecer el pago de impuestos. - Se considera fundamental la necesidad de dignificar la profesión agroalimentaria/ ganadera. - Se apunta que los programas de televisión no contribuyen a la dignificación de este sector. - Se señala que la dignificación empieza en la familia; se tiene que proporcionar una imagen positiva en la familia, que cuente también con el respaldo del ámbito educativo, de los medios de comunicación etc. - La dignificación es necesaria para incentivar a la juventud para que se quede en el medio rural y se posibilite el relevo generacional
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Establecer estrategias para dignificar el sector. ✓ Adoptar "<i>medidas tributarias</i>" que faciliten el relevo generacional



AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N13 NUEVA
Título	Cumplimiento de la ley de cadena agroalimentaria	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita exigir el cumplimiento de dicha ley, para incrementar rentabilidad explotaciones frente al abuso de las grandes cadenas de distribución, sobre todo en lo relativo a: - Plazo de pagos - Márgenes comerciales - Practicas vetadas por tribunal competencia Prácticas fraudulentas.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Apoyar la calidad de producto y la trazabilidad.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N14 NUEVA
Título	Formación a trabajadores y empresas	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita contar con profesionales cualificados en este ámbito	
	Comentarios respecto a la necesidad: - Se comenta que existen problemas para encontrar personal cualificado. - Tienen una producción de alta calidad pero la mano de obra es muy inestable y temporal. - Escasez de personal intermedio cualificado.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Fomentar la formación profesional en este ámbito, sobre todo, a nivel técnico.	

AGRARIO, GANADERO Y PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS		N15 NUEVA
Título	Falta de servicios comunes que puedan ser útiles a varias poblaciones	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesitan en el territorio servicios como guarderías, farmacias, colegios etc.	



	alta	media	baja	ninguna
N1	22,2	50	11,1	16,6
N2	41,2	29,4	29,4	0
N3	21,1	47,4	5,2	26,3
N4	22,2	44,4	33,3	0
N5	11,1	50	27,8	11,1
N6	26,3	21,1	36,8	15,7
N7	72,2	16,7	11,1	0
N8	62,5	31,25	6,25	0
N9	63,2	21,1	10,5	5,2
N10	33,3	50,0	16,6	0
N11	83,3	11,1	5,5	0
N12	50,0	50,0	0	0
N13	11,1	27,8	44,4	16,6
N14	55,6	44,4	0,0	0
N17	27,8	50	11,1	11,1
N18	50,0	44,4	5,6	0,0
Nueva1	44,4	11,1	38,9	5,5
Nueva2	17,6	29,4	52,9	0

Nueva3	50,0	27,8	16,7	5,5
Nueva4	5,6	38,9	44,4	11,1
Nueva5	66,7	22,2	11,1	0
Nueva6	77,8	16,7	0,0	5,5
Nueva7	72,2	22,2	5,6	0
Nueva8	27,8	44,4	22,2	5,5
Nueva9	38,9	38,9	16,7	5,5
Nueva10	38,9	33,3	27,8	0
Nueva11	22,2	44,4	27,8	5,5
Nueva12	66,7	16,7	16,7	0
Nueva13	58,8	23,5	5,9	11,7
Nueva14	72,2	27,8	0,0	0
Nueva15	11,1	50,0	38,9	0

Otras aportaciones expuestas en sala (pero no priorizadas):

TERRITORIO		NUEVA
Título	Coordinación desde los ayuntamientos del trabajo administrativo	
DESCRIPCIÓN	✓ Se necesita ayudar a crear una oficina donde poder gestionar de forma conjunta con todos los ganaderos el trabajo administrativo con el fin de solucionar problemas de desplazamientos, gestión, etc.	
	Comentarios respecto a la necesidad: ✓ Se señala que hay ganaderos que no tienen acceso y se les debe ayudar; <i>"No todo el mundo sabe"</i>. ✓ Se proponen unas "sub-ocas" en municipios más pequeños. ✓ Se responde en sala que la infraestructura OCA ya está instalada en todos los Ayuntamientos. ✓ Se recuerda que ya existió dicho servicio y se cerró, <i>"por algún motivo se ha perdido"</i>. ✓ Se subraya que ahora existen muchos temas que se pueden solucionar a través de internet. <i>"Ahora por los sistemas informáticos casi no merece la pena, ahora muchos temas administrativos se trata así"</i>.	
	Propuesta ya enunciada en la formulación de la necesidad: ➤ Crear una oficina donde poder gestionar de forma conjunta con todos los ganaderos el trabajo administrativo con el fin de solucionar problemas de desplazamientos, gestión, etc.	

TRANSVERSAL		NUEVA
Título	Aportación transversal a las necesidades	
DESCRIPCIÓN	✓ En relación a la redacción de las necesidades incluidas el documento se señala que no todas son necesidades, <i>“sólo describe el problema, pero no se precisa cuál es la necesidad”</i> . Se propone mejorar la redacción en los casos que sea necesario.	



5.2. APORTACIONES A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Con el objetivo de facilitar la recogida de aportaciones de carácter propositivo que contribuyan a dar respuesta a las necesidades identificadas, se establecieron *ad hoc* cuatro grandes ámbitos temáticos que aglutinaban gran parte de las necesidades puestas de manifiesto en la dinámica previa.

En concreto:

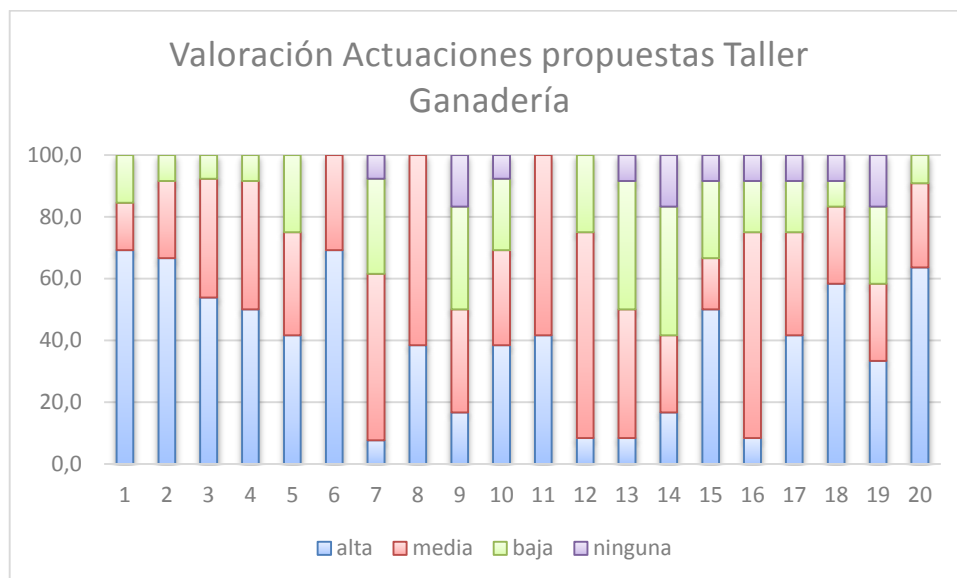
- ✓ A) Dignificación del sector
- ✓ B) Mejora de la calidad
- ✓ C) Formación
- ✓ D) Gestión de residuos (recogida de cadáveres y purines)

APORTACIONES RECOGIDAS EN SALA:

ÁMBITO	Nº	PROPUESTA
A	1	Desarrollar actuaciones en el ámbito educativo que contribuyan a la dignificación del sector.
A	2	Priorizar las medidas de apoyo al sector agrícola- ganadero, ya que estas comarcas son eminentemente agrícolas y su

		futuro pasa por potenciarlas en este sentido.
A	3	Acciones para promocionar el sector ganadero (Ej. <i>"Publicidad para promocionar lo que somos, lo que hacemos..."</i>).
C	4	Desarrollar cursos formativos de carácter eminentemente práctico.
D	5	Establecer propuestas/cauces para organizar la gestión de los residuos con la implicación de los propios ganaderos.
D	6	Favorecer en la gestión de residuos la iniciativa privada y de las ADS o cooperativas de gestión.
A	7	Apoyar el turismo rural de carácter agroecológico (Turismo rural "auténtico" con acceso a explotaciones ganadera y agrícola).
C	8	Desarrollar módulos formativos con empresas vinculadas al sector ganadero para la formación en sus instalaciones (Formación dual).
B	9	Planificar la transformación de aquellos aspectos que pueden perjudicar la imagen del territorio y en consecuencia, a sus productos (Previamente, identificar dichos aspectos ligados a la mala imagen).
A	10	Plantear acciones desde la administración que contribuyan a dignificar al sector, proporcionándoles, en paralelo y entre otras, ventajas fiscales que lo hagan atractivo.
B	11	Generar imagen de marca, trasladando al consumidor final en qué nos diferenciamos.
A	12	Actuaciones que contribuyan a dignificar el sector a través de programas de TV (se incluye también acciones en el ámbito educativo- coincidencia propuesta nº1) y en el ámbito de las asociaciones y entidades.
B	13	Apoyar a las marcas de calidad diferenciada y contrastada con el objeto de fomentar la calidad "auténtica y verdadera".
C	14	Promover cursos de formación en el sector ganadero dirigido a personas desempleadas.
D	15	Realizar estudios, desde la administración, para analizar la viabilidad de la gestión de residuos.
C	16	Incentivar fiscalmente la contratación de personal técnico.
D	17	Permisibilidad en aceptar planes especiales de gestión de purines y agilidad en los trámites.
C	18	Ofrecer formación sobre consumo local y sus ventajas.
C	19	Creación de becas para realizar estudios vinculados al sector

		ganadero.
D	20	Promover la gestión mixta (Administración –privada) en la gestión de residuos, mejorando las infraestructuras de destrucción (ayudas destinadas a optimizar los costes, etc.)



	alta	media	baja	ninguna
1	69,2	15,3	15,4	0
2	66,7	25,0	8,3	0
3	53,8	38,5	7,6	0
4	50,0	41,6	8,3	0
5	41,7	33,3	25,0	0
6	69,2	30,8	0,0	0
7	7,7	53,8	30,7	7,6
8	38,5	61,5	0	0
9	16,7	33,3	33,3	16,6
10	38,5	30,8	23,0	7,6
11	41,7	58,3	0	0
12	8,3	66,7	25	0
13	8,3	41,7	41,7	8,3
14	16,7	25,0	41,7	16,6
15	50,0	16,6	25	8,3
16	8,3	66,7	16,7	8,3
17	41,7	33,3	16,7	8,3
18	58,3	25,0	8,3	8,3
19	33,3	25,0	25,0	16,6
20	63,6	27,3	9,1	0

LISTADO DE OTRAS APORTACIONES ENUNCIADAS EN EL TRANSCURSO DE LA DINÁMICA 1 (IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES):

21. Desarrollar actuaciones que contribuyan a favorecer la exploración de mercados exteriores según productos.
22. Desarrollar una marca de calidad de productos en el territorio.
23. Ofrecer oferta formativa adaptada a las necesidades del sector en el territorio.
24. Facilitar ayudas o subvenciones para la ambientalización de las explotaciones ganaderas.
25. Contribuir a vertebrar el territorio dentro de la zona mejorando el estado de los caminos rurales y vías pecuarias.
26. Facilitar la presencia de los representantes del sector en los debates con la administración en los que se aborden temas que afecten a las distintas ganaderías (para poder incidir en la toma de decisiones)
27. Establecer métodos de planificación para integrar el paisaje en las explotaciones ganaderas.
28. Mentalizar/sensibilizar a la opinión pública de la importancia sector ganadero.
29. Facilitar la eliminación de residuos a través de plantas de residuos.
30. Crear estructuras que favorezcan la mejora de la gestión de estiércoles y purines.
31. Optimizar la gestión de recogida de cadáveres en las explotaciones.
32. Proveer de ayudas económicas que contribuyan a la gestión integral de las explotaciones.
33. Subvenciones económicas para la implantación de la legislación obligatoria.
34. Establecer estrategias para dignificar el sector.
35. Adoptar “medidas tributarias” que faciliten el relevo generacional.
36. Apoyar la calidad de producto y la trazabilidad.
37. Fomentar la formación profesional en este ámbito, sobre todo, a nivel técnico.
38. Crear una oficina donde poder gestionar de forma conjunta con todos los ganaderos el trabajo administrativo con el fin de solucionar problemas de desplazamientos, gestión, etc.

6. MONITORIZACIÓN DEL #EDLP-Zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental

1d

Inicio del taller ganadería #edlp_zonaoriental en
@LonjaBinefar @AragonRural @aragonparticipa



1



Silvia Benedi Peiro @silvia_benedi

1d

Empezamos en taller #edlp_Zonaoriental @CederOriental en
@LonjaBinefar

aragonparticipa y 2 más



3



2



Ceder Oriental @CederOriental

1d

"Sabemos que tenemos fortalezas y queremos potenciarlas de manera conjunta" Sonia Bastinos gerente de @CederOriental **#edlp_zonaoriental**



1



Ceder Oriental @CederOriental

1d

Empezamos debate d necesidades en taller de ganaderia **#edlp_zonaoriental** @AragonRural @aragonparticipa @redespanola



1



1



Ceder Oriental @CederOriental

1d

"Sabemos que tenemos fortalezas y queremos potenciarlas de manera conjunta" Sonia Bastinos gerente de @CederOriental **#edlp_zonaoriental**



1





Ceder Oriental @CederOriental

1d

desarrollar una #marca de #calidad para aunar esfuerzos de #marketing y #comercialización #edlp_zonaoriental @AragonRural



Ceder Oriental @CederOriental

1d

"Necesitamos crear estructuras para mejorar el sistema de gestión de residuos ganaderos" #edlp_zonaoriental #medioambiente



Ceder Oriental @CederOriental

1d

Empieza la puesta en común y debate de #necesidades y propuestas en el taller de ganadería de #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

Dignificar la profesión agraria y ganadera #edlp_zonaoriental tenemos que mejorar la imagen, salario y calidad laboral.



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

Formación adecuada a la producción local, fomento del relevo generacional e #investigacion #edlp_zonaoriental





Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

Se insiste, dignificar profesión agraria y ganadera #edlp_zonaoriental todos, 3 veces al día, disfrutamos d su trabajo



Ver foto



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

"formar al consumidor en #calidad, consumo de #producto #local, #trazabilidad" #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

Tenemos un factor clave. La cadena de distribución puede condicionar la viabilidad de nuestras explotaciones #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

Trabajar en homogeneizar paisaje ganadero e integrarlo en medio natural la #calidad también es #comunicacion y #marketing #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 24 h

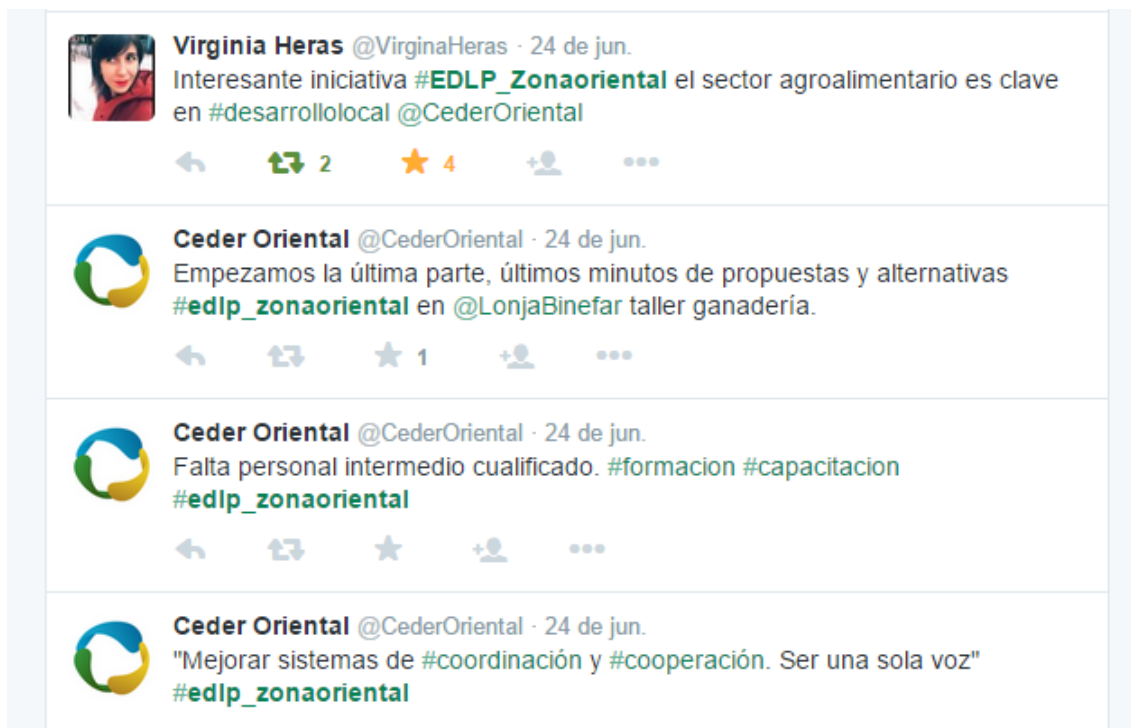
Finalizado taller d #ganadería en @LonjaBinefar muchas gracias a los asistentes. Mañana taller d #servicios en #fraga #edlp_zonaoriental



Ceder Oriental @CederOriental · 24 de jun.

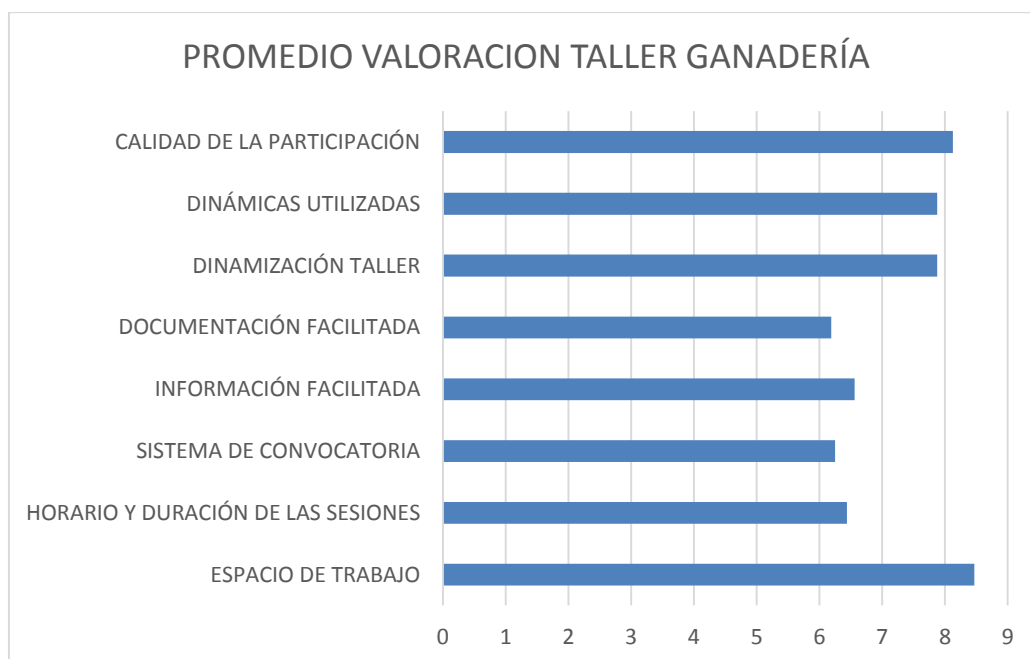
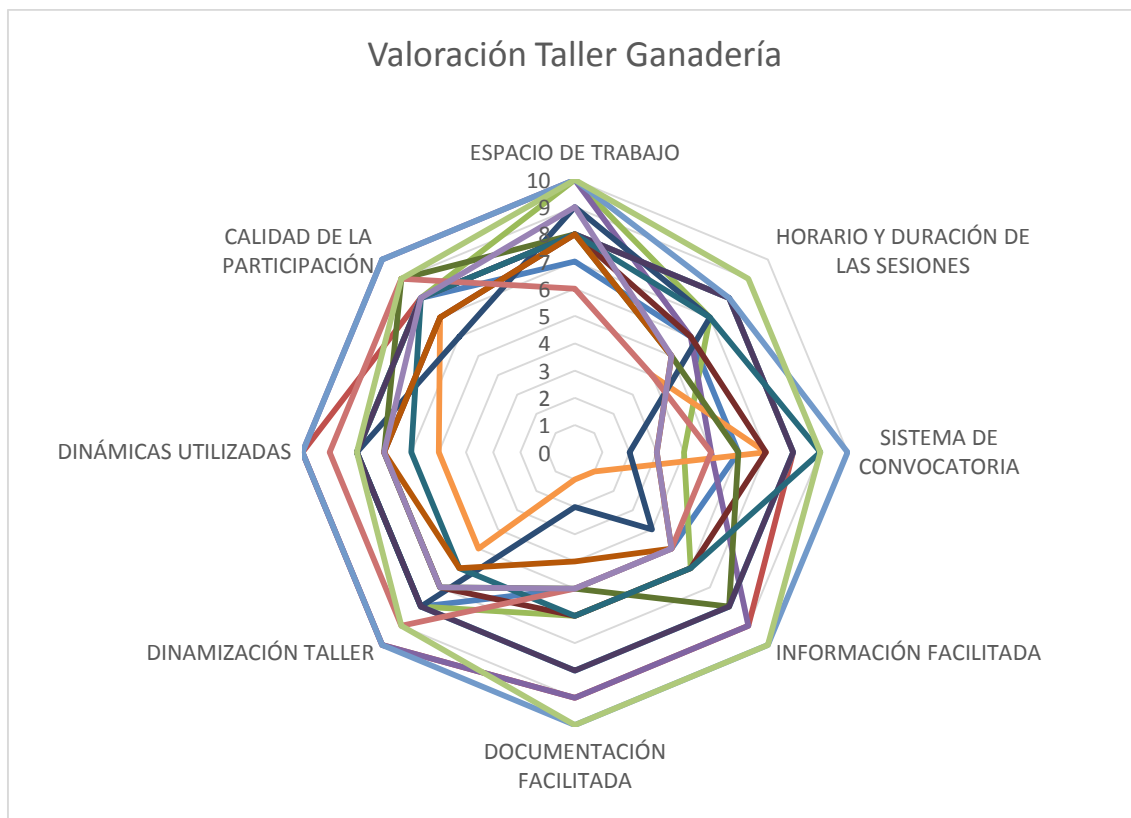
Visualizar, formar y divulgar la producción primaria para dignificar el sector y concienciar a la población #edlp_zonaoriental





7. EVALUACIÓN DEL TALLER

Con el objetivo de evaluar el Taller, se facilitó a las asistentes un cuestionario dividido en dos partes: una primera para valorar de manera cerrada varios aspectos del taller (a través de un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima); y una segunda, en la que se pueden incluir valoraciones, comentarios y sugerencias de manera abierta. De los asistentes al taller 8 rellenaron el cuestionario de evaluación



ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR:

- ✓ Variedad de participantes
- ✓ Participación